

Pesquisa Undime Educação na Pandemia

2021
Novembro



Brasil

Realização:



Parceria:



Apoio técnico:





Introdução

- Esta pesquisa é uma iniciativa da **Undime**, com apoio do **Itaú Social** e **UNICEF**.
- Objetivo específico: **coletar sistematicamente dados** sobre o planejamento das Secretarias Municipais de Educação quanto às atividades escolares e ao calendário letivo de 2021 e 2022.
- Nesta fase da pesquisa as SMEs participaram entre os **dias 19/10 e 15/11**.
- O questionário investigou os seguintes temas:
 - Como tem sido o planejamento dos anos letivos 2021-2022;
 - Como está a oferta de educação presencial e não presencial;
 - Quais têm sido as estratégias de ensino não presencial em 2021;
 - Quais os principais desafios das SMEs neste momento;
 - Como as redes estão se preparando para as atividades presenciais.

Amostra pesquisada



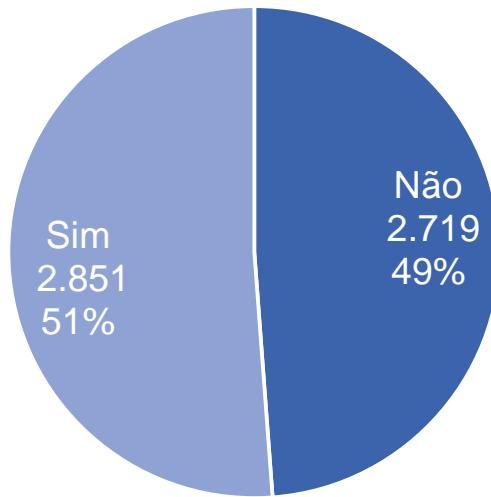
Os dados da pesquisa
representam bem o Brasil?



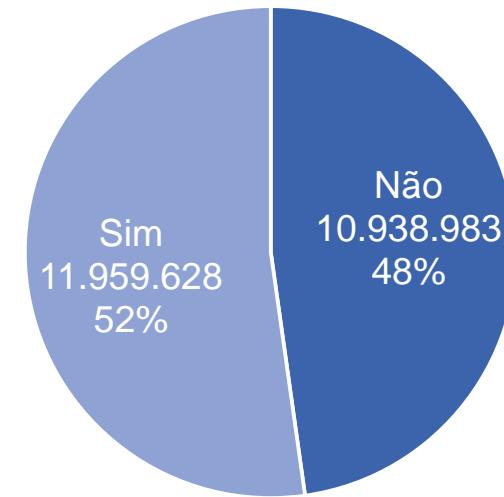
A atual onda contou com participação da metade das redes municipais, representando pouco mais da metade das matrículas da rede municipal de educação

Amostra Brasil

Redes municipais que responderam à pesquisa



Matrículas das redes municipais que responderam à pesquisa



Planejamento << 2021-2022





Quase todas as redes respondentes iniciaram o segundo semestre de 2021 entre julho e agosto

Amostra Brasil

Mês em que foi iniciado o segundo semestre do ano letivo de 2021 na rede municipal de ensino (em %)

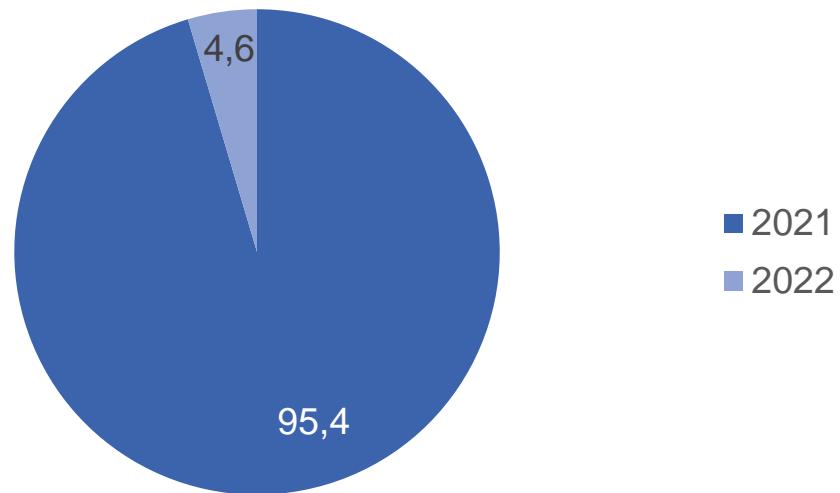




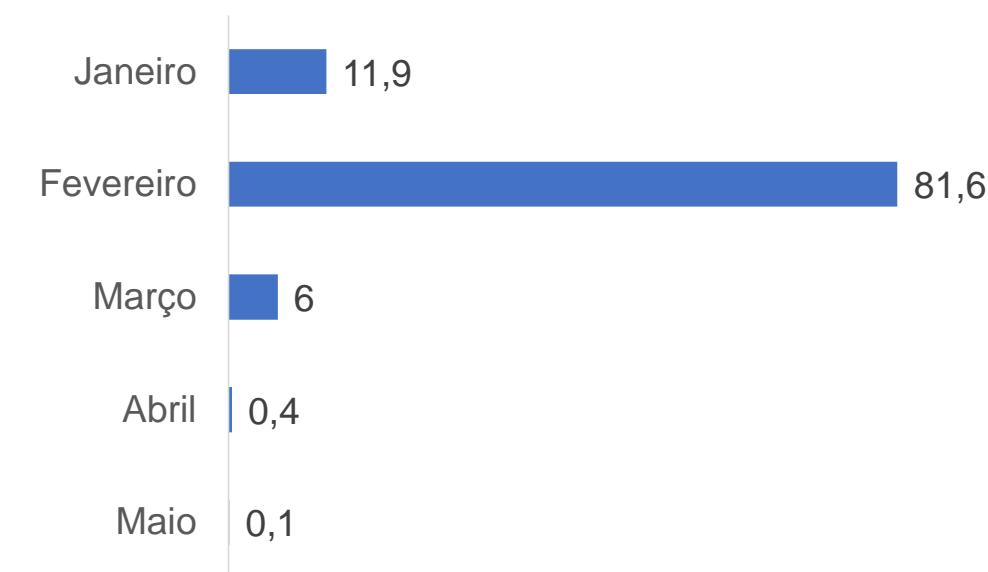
Quase todas as redes respondentes devem terminar o ano letivo ainda este ano e iniciar o de 2022 até fevereiro

Amostra Brasil

O calendário letivo de 2021 será concluído em que ano (em %)



Para que mês está previsto o início do calendário letivo de 2022 (em %)



Oferta de educação



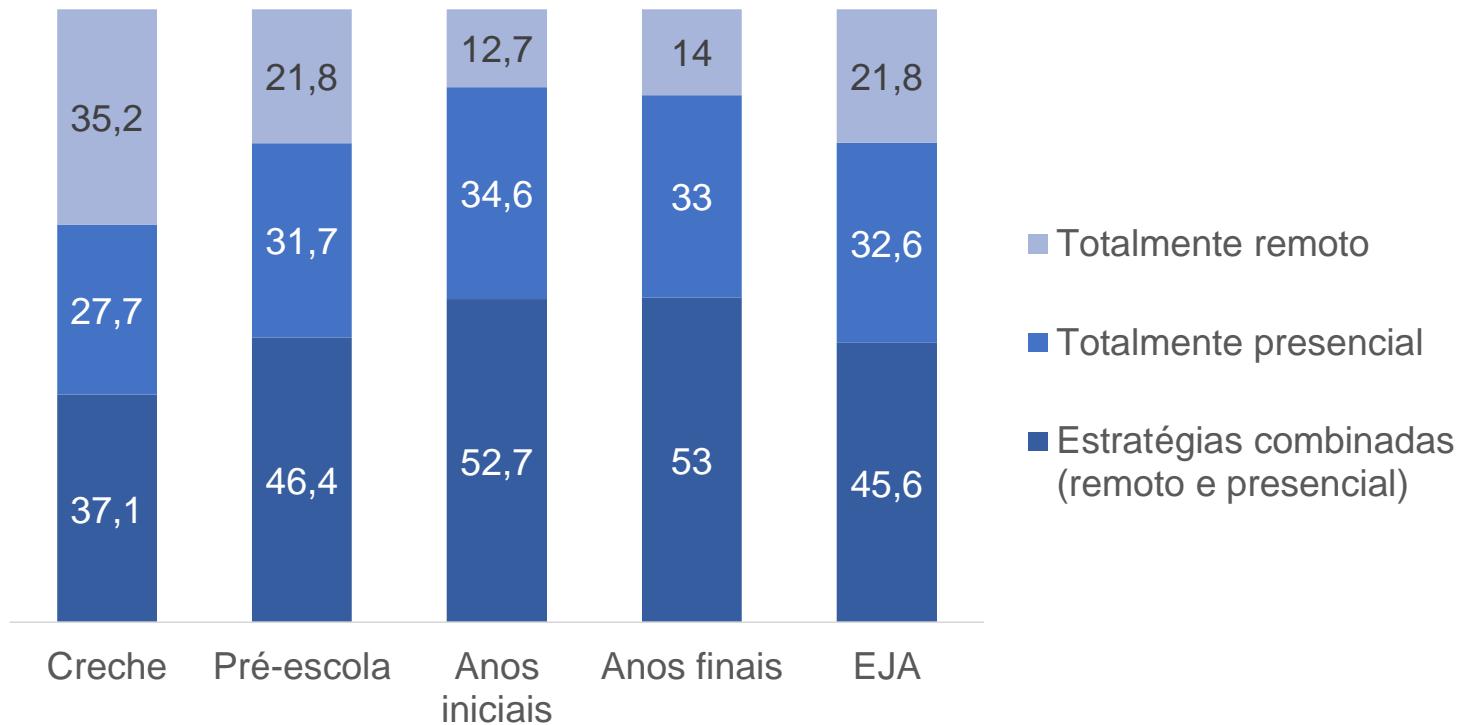


Em geral, quase a metade das redes respondentes está oferecendo educação urbana com uma combinação de remoto e presencial



Amostra Brasil

Como está sendo ofertado o ensino urbano por etapa (em %)



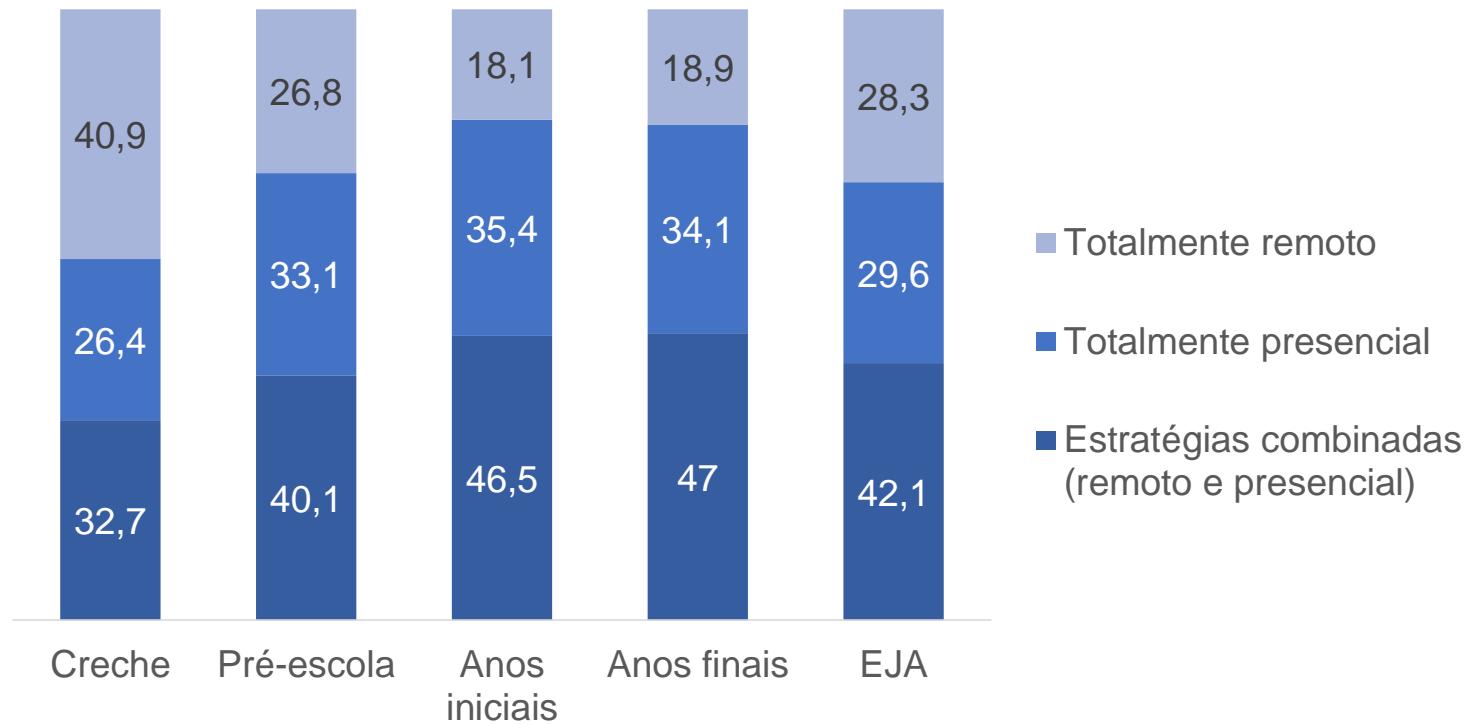


Em geral, pouco menos da metade das redes está oferecendo educação do campo com uma combinação de remoto e presencial



Amostra Brasil

Como está sendo ofertada a educação do campo por etapa (em %)



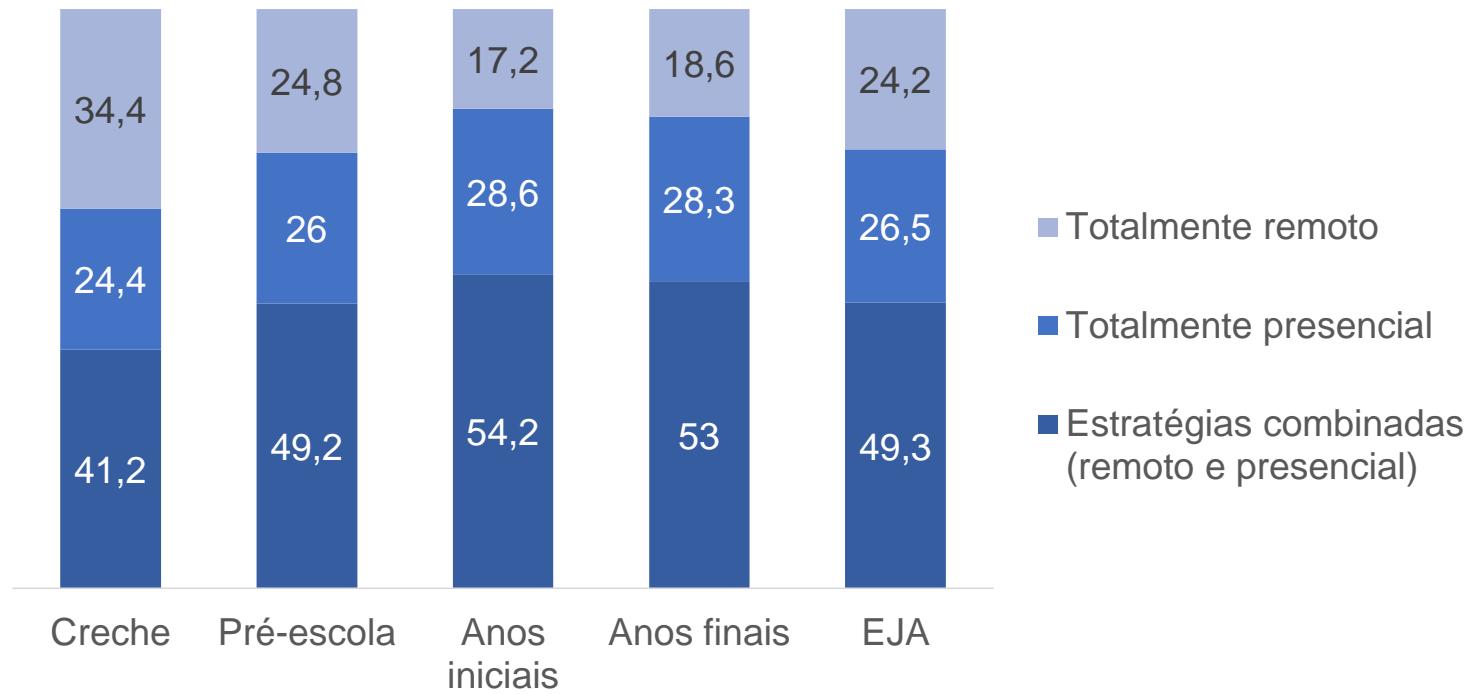


Em geral, metade das redes respondentes está oferecendo educação especial com uma combinação de remoto e presencial, com exceção da creche



Amostra Brasil

Como está sendo ofertada a educação especial por etapa (em %)



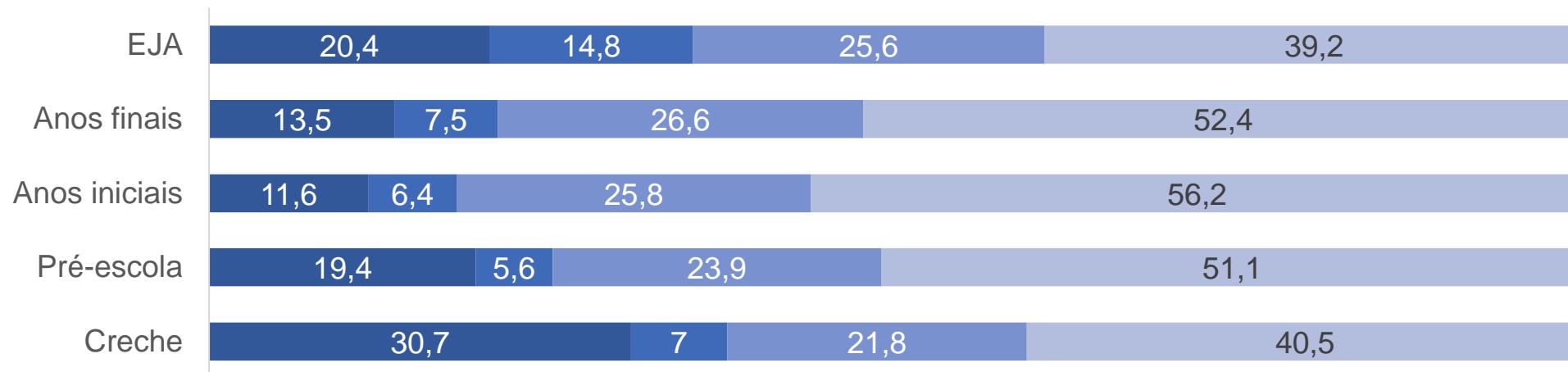


Maior parte das redes afirma que foi grande a adesão dos estudantes às atividades presenciais, exceto na EJA e creche

Amostra Brasil

Como tem sido a adesão às atividades presenciais em termos de frequência dos estudantes por etapa (em %)

- Atividades presenciais ainda não retornaram
- Mais da metade está frequentando
- Menos da metade está frequentando
- Todos/quase todos estão frequentando



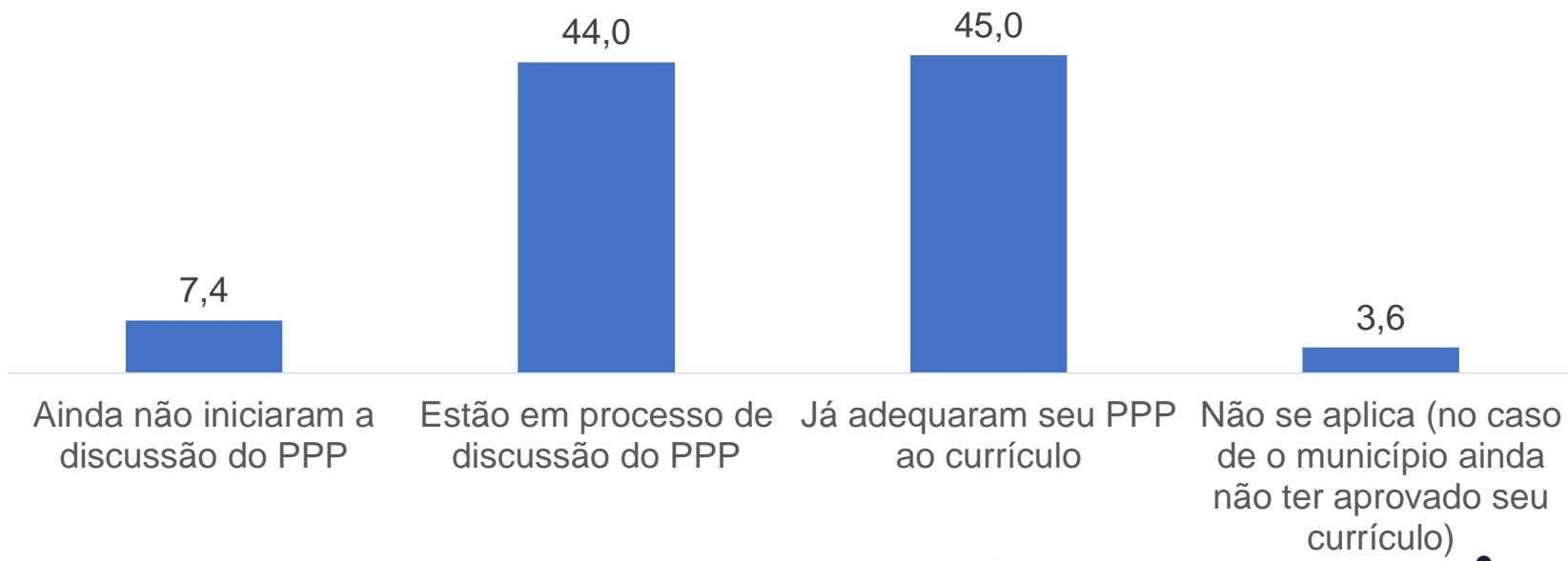


Quase todas redes respondentes já iniciaram ou concluíram o processo de adequação dos PPPs de suas escolas municipais



Amostra Brasil

As escolas adequaram seu projeto político-pedagógico ao novo currículo seguido pela rede municipal de ensino, elaborado a partir da BNCC (em %)



Atividades Não presenciais



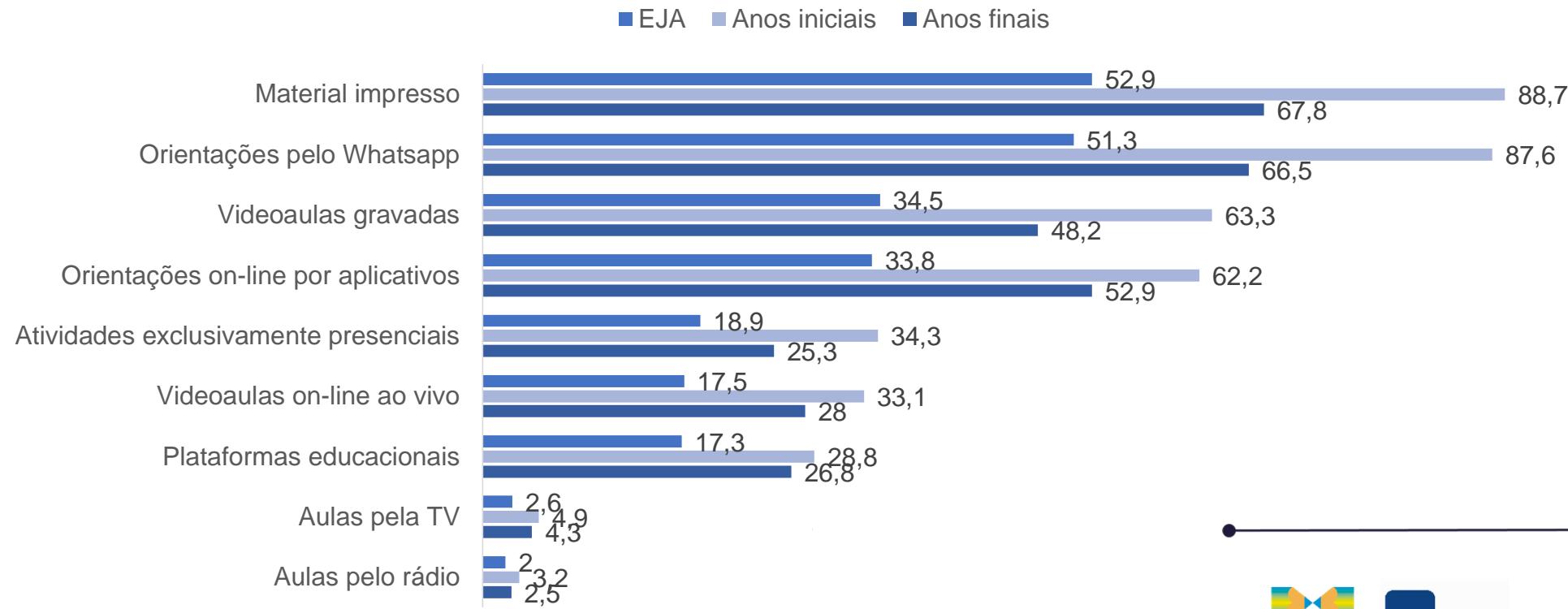


Para o ensino fundamental, as estratégias de envio de material impresso com orientações por WhatsApp seguem como as principais



Amostra Brasil

Métodos/técnicas que têm sido utilizadas nas atividades não presenciais em 2021 (em %) -
Ensino fundamental



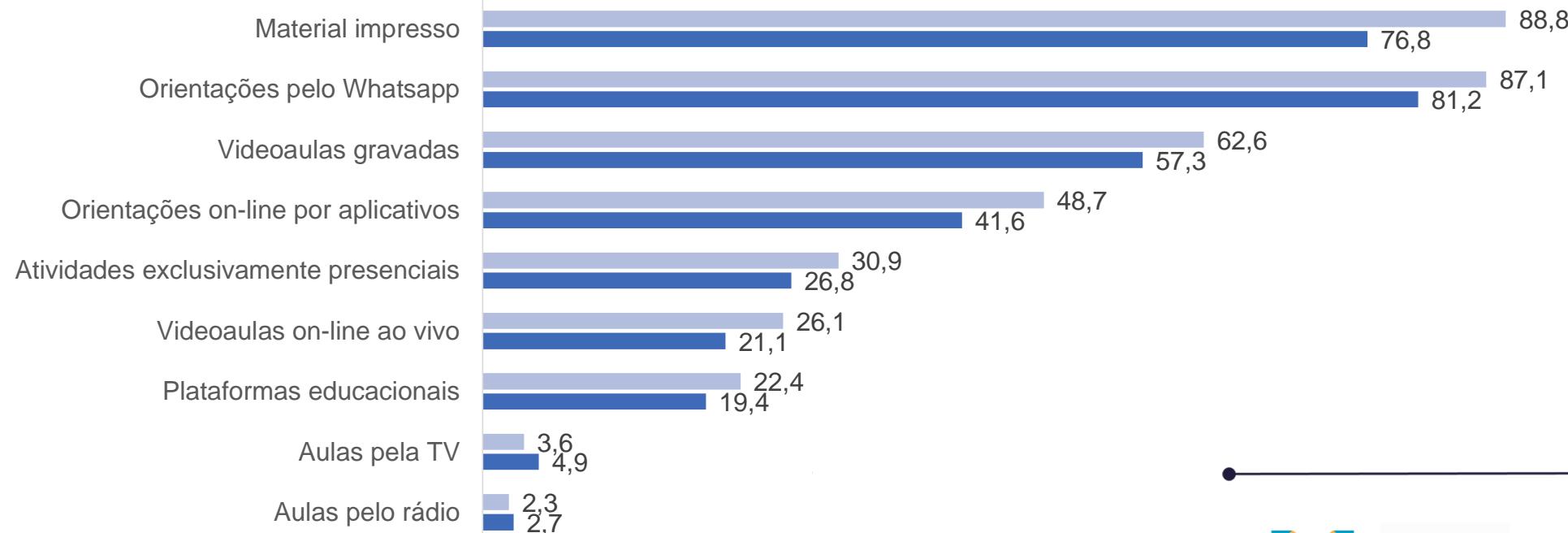


Para a educação infantil, o envio de material impresso com orientações por WhatsApp, também, são as principais estratégias

Amostra Brasil

Métodos/técnicas que têm sido utilizadas nas atividades não presenciais em 2021 (em %) -
Educação infantil

■ Pré-escola ■ Creche





Conversas com diretores e coordenadores têm sido a principal estratégia para monitoramento das atividades em 2021

Amostra Brasil

Classifique as estratégias realizadas pela SME para acompanhar e monitorar as atividades pedagógicas (presenciais e não presenciais) em 2021 (em %)

■ 1 (realizadas com menor frequência) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 (realizadas com maior frequência) ■ Não realizada

Conversas regulares com os diretores e coordenadores pedagógicos para discutir e acompanhar a aprendizagem dos estudantes



Apoio às escolas para análises e diagnósticos a partir de avaliações internas



Visitas regulares de acompanhamento às escolas



Conversas regulares com os professores das escolas para discutir e acompanhar a aprendizagem dos estudantes



Definição de indicadores e metas em conjunto com as escolas para verificar os progressos na realização das atividades não presenciais



Reuniões com os pais e responsáveis para acompanhar o processo de aprendizagem em atividades não presenciais



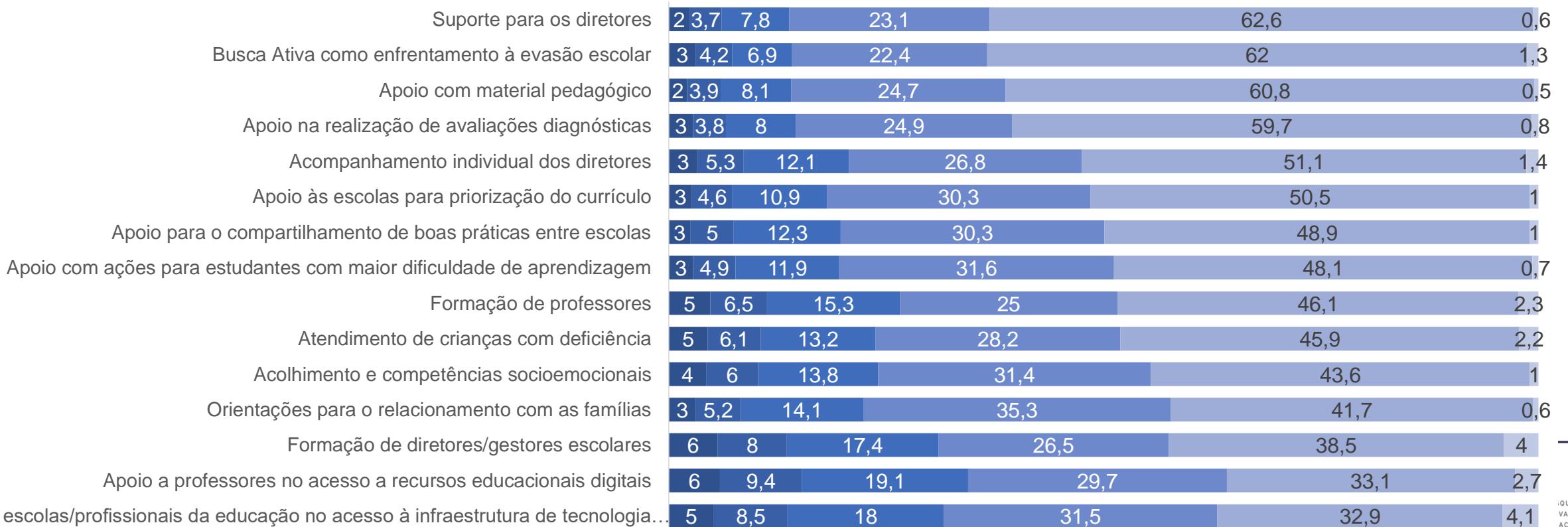


➤ Suporte a diretores e a Busca Ativa são ações que têm recebido maior foco das redes respondentes

Amostra Brasil

Classifique as ações implementadas para apoiar as escolas na oferta do ensino em 2021 (em %)

■ 1 (realizadas com menor frequência) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 (realizadas com maior frequência) ■ Não realizada



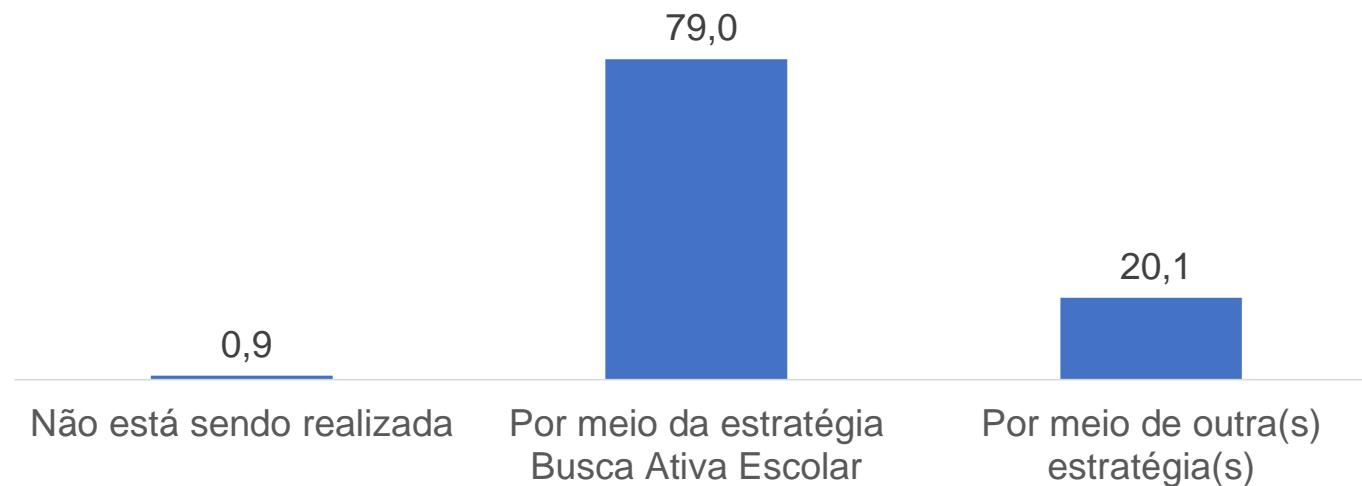


A busca por estudantes que não têm acompanhado as atividades remotas ou não retornaram para o presencial é feita, principalmente, pela estratégia Busca Ativa Escolar



Amostra Brasil

Como está sendo feita a busca por estudantes que não têm acompanhado as atividades escolares remotas ou não retornaram para as atividades presenciais (em %)



Desafios





O acesso à tecnologia pelos estudantes segue sendo o maior dos desafios enfrentados pelas redes respondentes

Amostra Brasil

Indique o grau de dificuldade que a Secretaria Municipal de Educação está enfrentando em cada área temática (em %)

■ 1 (menor grau de dificuldade) ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 (maior grau de dificuldade) ■ Não se aplica



Retorno ao
presencial





A grande maioria das redes respondentes já concluiu seus protocolos de segurança para o retorno das aulas presenciais

Amostra Brasil

Estágio de construção do protocolo de segurança sanitário para o retorno às aulas presenciais no município (em %)



Realização:



Parceria:



Apoio técnico:

